

Masterclass gratuita

Entrenamiento para Mejorar la Experiencia del Cliente Inmobiliario

- **Formación online con sesiones en directo**
- **Gratuita**
- **2 horas de aprendizaje**
- **Certificado de asistencia**

MASTERCLASS gratuita

Entrenamiento para mejorar la experiencia de clientes inmobiliarios

Un enfoque estratégico para consolidar una buena experiencia del cliente

En la gestión de ventas online y presencial el 57% de los cotizantes tienen una respuesta por parte de un ejecutivo, sumado a interacciones online donde la indagación es muy baja. Así mismo, en el proceso de entrega “La información respecto al proceso de garantías y cómo registrar una postventa” es deficiente con una Satisfacción Neta de 42%, situación que aumenta las probabilidades de registrar problemáticas en la gestión de la Post Ventas.

Considerando lo anterior más varias problemáticas que afronta el sector constructor en cuanto a la gestión de sus clientes, las compañías han ajustado continuamente programas de lealtad y revisión en sus procesos, porque añaden ahorro significativo en la gestión de sus equipos que van mucho más allá de los ingresos.

En este curso aprenderás qué significa poner al cliente en el centro en la industria inmobiliaria y cómo se puede construir un Customer Journey Map que no afecte la operación interna de los equipos que están liderando la atención de clientes.

MASTERCLASS gratuita

Entrenamiento para mejorar la experiencia de clientes inmobiliarios

Maximice la gestión del cliente con estrategias

Toda organización se enfrenta al gasto creciente de adquirir nuevos clientes, de mantener la reputación de la marca y disminuir los reprocesos operativos que conlleva gestionar clientes molestos o insatisfechos. De ello se deduce que todas las inmobiliarias o constructoras pueden beneficiarse de la implementación de estrategias para gestionar de manera eficiente sus clientes, generando ahorros en tiempo y depurando procesos que afectan las actividades diarias de sus equipos.

¿A quiénes está dirigido?

El programa es ideal para :

- Jefes/Equipo de Servicio al cliente
- Jefes/Equipo de Entrega
- Jefes/Equipo de Postventa

Tu viaje de aprendizaje

El entrenamiento para Mejorar la Experiencia de Clientes inmobiliarios es un programa interactivo online diseñado para ofrecer estrategias y marcos prácticos para tu propia operación de lealtad. Los participantes aprenderán a crear un Customer Journey Map y un flujo más preciso que genere mayor beneficio en la gestión de sus clientes potenciales y activos, para que la gestión operativa sea más eficiente y estructurada.

MASTERCLASS gratuita

Entrenamiento para mejorar la experiencia de clientes inmobiliarios

Módulo del programa

El programa consta de dos módulos que se realizarán en una sola sesión de 2 horas con webinars en vivo, foro de discusión grupal y un taller práctico a desarrollar en cada temática. Al final recibirá un feedback de su customer journey map y del flujo de procesos para la gestión del cliente, contrastado con la experiencia real de sus clientes.

¿Qué obtendrás al participar de la Masterclass?

- Podrás crear y evaluar el journey map de tu desarrolladora inmobiliaria o constructora.
- Desarrollo del flujo de procesos óptimo para poner al cliente en el centro.
- Feedback de tus clientes de un proyecto GRATIS (EPECI Lite): incluye evaluación de satisfacción del cliente en un proyecto, diagnóstico de la cadena de valor, benchmark del mercado, posición de tu empresa en el país y en Latinoamérica, ideas y focos de mejora.
- Certificado de participación a la Masterclass

¿Tienes alguna pregunta?

Comunicate a marketing@trendgroupamerica.com